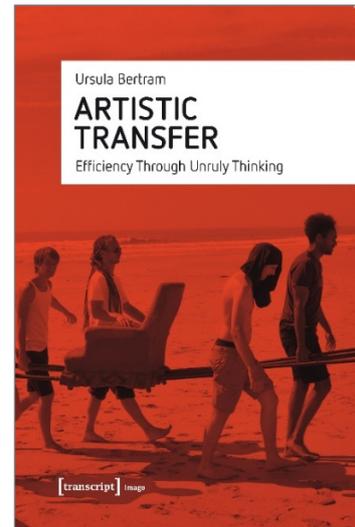


PUBLIKATIONEN URSULA BERTRAM (AUSWAHL)

Ursula Bertram
ARTISTIC TRANSFER
Efficiency Through Unruly Thinking
Transcript Verlag 2018

304 Seiten, englisch, Texte, Bilder und Werke zum Kunsttransfer.
304 pages, english, thoughts, texts, pictures and works about the transfer of art to non-artistic fields and about the think tank IDfactory / Center for Art Transfer in Germany.



Ursula Bertram, Werner Preißing
WAS HAT SIE, WAS ICH NICHT HABE?
Über das Verlangen der Wirtschaft,
das Geheimnis der Kunst zu kennen.
In: Andreas Metzner-Szigeth, *Zukunftsfähige Entwicklung und
generative Organisationskulturen*, Oekom Verlag, 2018, S. 187-200



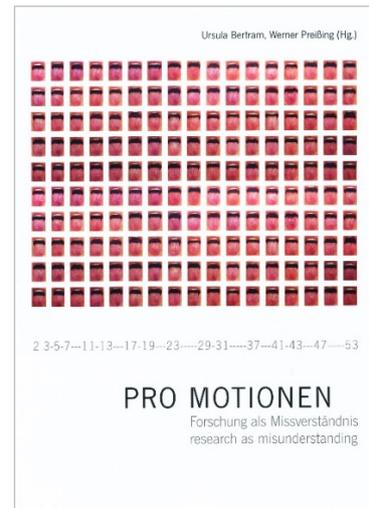
Ursula Bertram
KUNSTRANSFER
Effizienz durch unangepasstes Denken
transcript Verlag, Bielefeld, 2017

*303 Seiten, deutsch, Texte, Bilder und Werke zum Kunsttransfer in
außerkünstlerische Felder
und zur Denkfabrik IDfactory/Zentrum für Kunsttransfer*



Ursula Bertram, Werner Preißing (Hg.)
PRO MOTIONEN
Forschung als Missverständnis
research as misunderstanding
Vertrieb Container Verlag und IDfactory, 2017

*160 Seiten, deutsch/englisch, Texte und Werke zur künstlerischen
Forschung mit Arbeiten aus dem Young Lab.*



Ursula Bertram (Hg.)
ÖFFENTLICHE SÄTZE _ UNERLAUBTE FRAGEN
Ein Forschungsprojekt zum Non-Linearen
Dortmunder Schriften zur Kunst,
Studien zur Kunst in außerkünstlerischen Feldern – Band 4
© 2016 [ID]factory, Dortmund, Vertrieb: Container-Verlag,
Filderstadt

*140 Seiten, deutsch, Texte und Werke von 28 Künstler*INNEN zu
unerlaubten Sätzen im öffentlichem Raum.*



Ursula Bertram (Hg.)
PIA – Plastik und Interdisziplinäres Arbeiten
Dortmunder Schriften zur Kunst,
Studien zur Kunst in außerkünstlerischen Feldern – Band 4, © 2016
[ID]factory, Dortmund

*136 Seiten, deutsch, partiell englisch, Texte und Werke von 29
Künstler*INNEN aus dem Labor für Künstlerische Forschung des Lehrstuhls
von Ursula Bertram.*



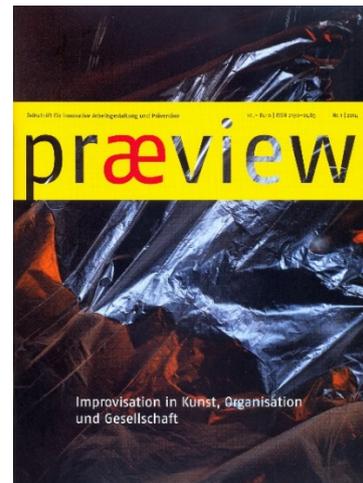
Ursula Bertram

NON-LINEARES DENKEN UND HANDELN ENTWICKELN.

Improvisationskraft, Erfindungsgabe und Probierbewegungen

in: praeview – Zeitschrift für innovative Arbeitsgestaltung und Prävention

5. Jg. 2014, S. 8–9



Ursula Bertram

PORÖSE ZUSTÄNDE. ZITRONENSCHRIFT ALS ZUKUNFTSMODELL

in: Engels, Sidonie/Schnurr, Ansgar/Preuss, Rudolf (Hg):
Feldvermessung Kunstdidaktik. Positionsbestimmungen zum
Fachverständnis.

München: kopaed 2013



Ursula Bertram

WERDEN WIE EIN FROSCH?

Innovationsgenerierung – Wie es geht.

in: »Exzellenz NRW – Das Clustermagazin Nordrhein-Westfalen«
Ausgabe 7 vom 04.09.2013



Ursula Bertram

KÜNSTLERISCHES DENKEN UND HANDELN

Textauszug (30 Seiten) aus: Martin Tröndle, Julia Warmers (Hg.):

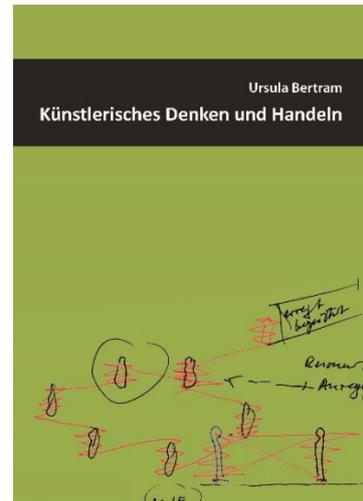
Kunstforschung

als ästhetische Wissenschaft. Bielefeld: transcript 2011

herausgegeben anlässlich der Preisverleihung »Land der Ideen –

Ausgewählter Ort 2012« in der [ID]factory, Dortmund, März 2012,

Vertrieb: Container-Verlag, Filderstadt



Ursula Bertram (Hg.)

GUERILLABUG TRIFFT ENERGIETOMATE

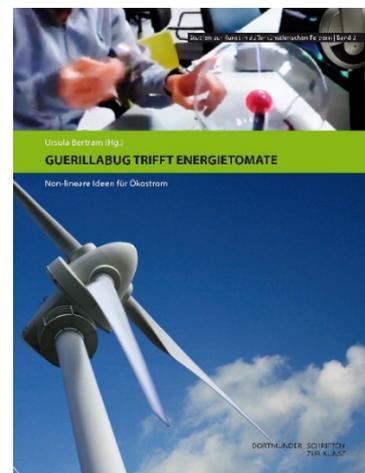
Non-lineare Ideen für Ökostrom

Ein Kooperationsprojekt der [ID]factory/Zentrum für Kunsttransfer,

TU Dortmund, Institut für Kunst und Materielle Kultur in

Kooperation mit Greenpeace, 2012, Vertrieb: Container-Verlag,

Filderstadt



Ursula Bertram (Hg.)

KUNST FÖRDERT WIRTSCHAFT

Zur Innovationskraft des künstlerischen Denkens

Bielefeld: transcript 2012

Eine Publikation zum Symposium

»Kunst fördert Wirtschaft«, November 2010

262 Seiten, deutsch, Bild- und Textbeiträge von 24 internationalen Vertretern aller Disziplinen wie Timm Ulrichs, Julian Nida-Rümelin, Peter Weibel, Gerald Hüther, Werner Preißing und anderen.



Ursula Bertram (Hg.)

INNOVATION – WIE GEHT DAS?

Dortmunder Schriften zur Kunst – Band 1, Norderstedt: BoD 2010
Beiträge der Ringvorlesung „Innovation – wie geht das?“. Eine
Veranstaltung der [ID]factory,
Zentrum für Kunsttransfer, TU Dortmund, 2008/2009

*228 Seiten deutsch, Texte, Skizzen und Bilder zur Innovationsgenerierung
namhafter Vertreter aus Hochschulen, Unternehmen, Kirche, Kunst und
Umweltforschung in Deutschland.*



Werner Preißing

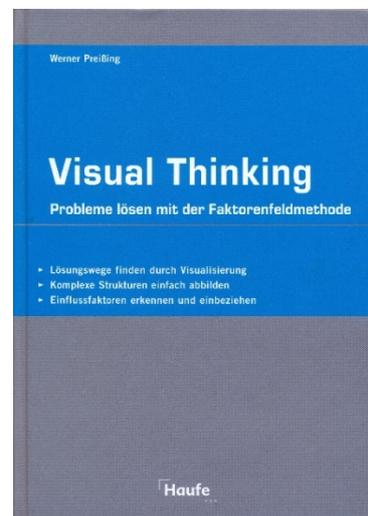
VISUAL THINKING

Probleme lösen mit der Faktorenfeldmethode

München: Haufe 2008

Redaktion Ursula Bertram, IDfactory

*390 Seiten, deutsch, Texte und über 400 Skizzen zur neuen Methode der
Unternehmensführung.*



Ursula Bertram, Werner Preißing

NAVIGIEREN IM OFFENEN SYSTEM

Filderstadt: Container-Verlag 2007

*76 Seiten deutsch, Texte, Bilder und Zeichnungen zum Transfer
künstlerischer Prozesse in die Unternehmensführung.*

